**دورة تدريب حول "التواصل والتشبيك" مع جمعية زيتونة من 11 وحتى 15 تشرين الأول 2015**

**برنامج التدريب**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **التوقيت** | **الأحد**  **11/ 10 2015** | **الاثنين**  **12/ 10 2015** | **الثلاثاء**  **13/ 10 2015** | **الأربعاء**  **14/ 10 2015** | **الخميس**  **15/ 10 2015** |
| 13 – 13 و 45 دقيقة | - تعارف وتوقعات  - أهداف الدورة والبرنامج المقترح | المحور الاول:  - تحديد المفاهيم: الاتصال، التواصل، المجموعة، اللغة. | تمارين تطبيقية على بناء استراتيجيات تواصل للمشاريع المقدّمة | كيف نبني استراتيجية تشبيك لمشروعنا؟ | حملات التوعية |
| 13 و 45 دقيقة – 14 و30 دقيقة | - الحاجات والأولويات التدريبية  - العقد التربوي | المحور الثاني: مهارات فن التواصل  \*اهداف الاتصال  \* عناصر الاتصال  \* وظائف التواصل  \*حواجز التواصل  \* قواعد التواصل الفعال | - تمارين تطبيقية على بناء استراتيجيات تواصل للمشاريع المقدّمة  - خلاصات | كيف نبني استراتيجية تشبيك لمشروعنا؟ | حملات المدافعة |
| 14 و30 دقيقة – 15 | **إستراحة** | | | | |
| 15 – 15 و 45 دقيقة | تحليل واقع المشاريع المقدّمة : قراءة تحليلية وتعديل المشاريع (بالشكل) | **\* صفات المتواصل الناجح**  **\*مهارات اساسية للتواصل الفعال**  **\*وسائل الاتصال.** | المحور الاول:  - تحديد المفاهيم: التشبيك، الشراكة، الرعاية، التمويل. | تمارين تطبيقية على بناء استراتيجيات تشبيك للمشاريع المقدّمة | تمارين تطبيقية حول التوعية والمدافعة استناداً للمشاريع المقدّمة |
| 15 و 45 دقيقة – 16 45 دقيقة | تحليل واقع المشاريع المقدّمة : قراءة تحليلية وتعديل المشاريع (بالشكل) | كيف نبني استراتيجية تواصل لمشروعنا؟ | المحور الثاني:  - مهارات التشبيك والبناء الشراكات  - مهارات التفاوض والرعاية والتمويل | - تمارين تطبيقية على بناء استراتيجيات تشبيك للمشاريع المقدّمة  - خلاصات | **تقييم وتوصيات** |
| 16 45 دقيقة - 17 | استمارة تنظيم المعارف وتقييم يومي | | | | **تقييم وتوصيات**  **وأخذ الصور التذكارية** |